

坚持“五个新实践” 推动农业高质量发展

施建霞/江苏省盐城市农业委员会党委书记、主任



实现农业高质量发展，大力推进质量兴农、绿色兴农，既是农业自身发展的内在需要，更是推进农业供给侧结构性改革、提高农业综合效益竞争力的紧迫任务。盐城作为江苏农业大市，当前及今后一个时期，应当牢牢把握高质量发展的要求，坚持质量第一、效益优先，突出特色化、绿色化、品牌化、尚效化，大力推动盐城农业进行一场深刻的质量革命，促进盐城农业全面转型升级，全面唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农主旋律，切实提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，推进农业农村现代化，实施乡村振兴战略。

坚持“五个新实践”引领农业高质量发展

坚持把质量兴农、品牌强农作为农业高质量发展的新导向。必须牢固树立质量兴农、品牌强农的理念，坚持质量就是效益、质量就是竞争力，坚持品牌就是信誉、品牌就是市场号召力，加快推进农业由增产导向转向提质导向。始终以提尚农广品质量为主攻方向，坚持推广优良品种、生产优质产品、打造知名品牌，大力推进农业标准化生产，强化农产品质量监管，加强农产品质量安全追溯体系建设，深入实施农产品品牌战略，做到把优质“产出来”、把安全“管出来”、把品牌“树起来”，大幅提升绿色优质农产品有效供给，更好地满足个性化、多样化、高品质的消费需求。

坚持把效益优先、富民为要作为农业高质量发展的新追求。盐城农业农村盘子大，农业是富民的重要基础，农业农村是富民的主战场。目前，盐城市农业产出效益还不高，单位农用地效益仅为3000元左右，低于全省平均水平，土地挖潜增收空间还很大。必须始终聚焦富民中心，锚定“富民坐标”，坚持效益优先、富民为要工作导向不动摇、不偏离、不松劲，坚持以农业供给侧结构性改革为主线，深入推进农业结构调整，推动传统产业向新产业新业态、低端农产品向高端农产品、国内市场向国外市场、一产向一二三产融合发展转变，全面构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，加快推进农村一二三产深度融合，充分挖掘农业多种功能，促进农业业态更多元、形态更高级、效益更大化，不断拓展农业增值空间，做足土地效益提升的文章，让“大农业”成为农民增收的“致富源”。

坚持把绿色发展、生态振兴作为农业高质量发展的新路径。绿色是永续发展的必要条件，也是人民对美好生活追求的重要体现。作为全省体量最大的盐城农业，既是宝贵的发展资源，更具独特的生态优势。天人共美、相生共荣的好生态，营养健康、老少咸宜的好产品，不仅是现代农业应有的品质，更是一种核心竞争力。必须牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持生态宜居、绿色发展，把生态作为盐阜乡村振兴的生命线，把绿色农业作为现代农业发展的重要形态，加快推进资源利用方式由粗放向节约集约转变，推行农业绿色低碳循环生产方式，加强农业投入品安全监管，提高农业废弃物资源化利用效率，强化畜

禽养殖污染治理，全面构建以绿色环境为前提、绿色生产为基础、绿色产品为标志、绿色生活为追求的“四位一体”绿色农业发展体系，加快形成与资源环境承载力相匹配、生产生活生态相协调的绿色农业发展新格局，加快实现农业生态振兴。

坚持把改革创新、培强主体作为农业高质量发展的新动能。发展是第一要务，改革是第一动力，人才是第一资源。必须坚持把改革创新摆在现代农业发展的核心位置，把主体人才培育作为最大资源，努力构筑以创新为标志、人才为引领的发展新优势。依靠创新驱动，协同推进农业生产技术创新、经营方式创新、供给体系创新，以改革创新促进优质资源和生产要素向农业聚集，增添农业高质量发展新活力；紧跟新产业新业态新模式发展趋势，全面拓展生产、生活、生态农业功能，大力发展创意休闲农业，积极发展“互联网+”农业，形成农业高质量发展新态势；注重科技兴农、人才强农、新型职业农民固农，突出以吸引年轻人务农、培育职业农民为重点，加快培育新型经营主体，壮大农业社会化服务组织，发展多种形式的适度规模经营，增强农业高质量发展新动能。

坚持把基础先行、装备支撑作为农业高质量发展的新引擎。先进的物质装备和良好的设施条件，是提高农业综合生产能力和产业竞争力的重要保障，是发展现代农业的物质基础。经过多年建设，盐城市农业发展总体上已由过去主要依靠增加资源要素投入转向主要依靠科技进步，农业的生产方式已由千百年来以人畜力为主转为以机械化为主，但高标准农田比重不高，农田基础设施路渠涵闸等配套水平不高，农机化、信息化发展相对滞后。必须注重基础先行、依靠装备支撑，切实加强耕地质量保护与建设，增强科技创新驱动作用，大力推广应用新品种、新技术、新装备，注重机械化、智能化、信息化“三化”融合，推动农业基础设施提档升级，切实依靠科技装备提升农业综合生产能力和抗风险能力，让农业高质量发展插上“科技的翅膀”。

坚持质量第一、效益优先着力推动高质量发展

推进结构调整优化，推动特色高效农业高质量发展。坚持特色化、高效化，大力实施农业结构调整优化行动，不断提升农产品质量水平和产业层次，促进特色高效农业发展。一是调优种植业。持续推进缩粮、减油、扩特经，发展优质稻米、强筋弱筋小麦、优质食用大豆、鲜食玉米等高效粮食产业，建设 80 万亩优质稻米产业化示范基地。引进推广绿色生态、优质安全、特色专用、尚产尚效新品种，大力推广稻田综合种养、高效轮作、立体种养等新模式，大力发展特色高效农业，培大育强西甜瓜、辣椒、番前、荷藕等 10 大精品产业，因地制宜打造 50 个万亩以上特色产业基地。实施新一轮设施农业提升行动，推动设施农业扩面提质，新增设施农业 10 万亩。二是调强养殖业。加快推进生猪、草食畜禽、水禽、良种蛋（肉）鸡、优质草鸡等五大畜牧产业带建设，因地制宜建设一批山羊小镇、肉鸽小镇、毛兔小镇等畜牧业特色小镇，开展部省级养殖示范场创建活动，推进畜产品由初级产品向精深加工调整。生猪大中型规模养殖比重达 77%。三是调活流通业。大力发展产地配送、平台营销等现代农产品流通方式和新型流通业态，推进农产品流通转型升级。强化农产品市场信息的采集整理，回应市场热点，引导农民生产。积极开展多元营销推介，强化各类农产品生产经营主体与农产品电商平台、网络配送平台和专业贸易公司对接联合，进一步健全市场体系建设，充分发挥其农产品集散销售的平台作用。

聚焦新业态新模式，推动融合创新农业高质量发展。紧跟新产业新业态新模式发展趋势，注重产业融合创新，拓展农业多功能，形成农业生产生活生态“三生”发展格局。一是大力发展创意休闲农业。实施休闲观光农业“百点创建”活动，推出更多“荷兰花海”发展模式和品牌效应。推介一批四季特色休闲农业与乡村旅游精品线路，重点建设大丰荷兰花海、射阳鹤乡菊海、“七彩阜宁”风情小镇、东台聚宝湖创意农园等一批有“钱”景、有个性、有文化、有产业的田园综合体，创意休闲农业综合收入力争突破 100 亿元。二是积极发展“互联网+”农业。加快发展“一村一品一店”农业电商模式，扶持引导农业生产经营主体建网站、开网店，促进特色、品牌农产品“引流上线”，全市建设 100 个“一村一品一店”电商示范基地，争创 40 个省级示范村，培植 2 个互联网农业特色小镇，培育 1 个年交易额超 10 亿元的农业电商产业，农产品电子商务销售额突破 140 亿元。三是大力发展农业生产性服务业。全市建成完善 9 个农业全程社会化服务试点，拓展农业市场信息、农资供应、种苗育供、绿色生产技术指导、农机维修服务、农产品销售等服务。注重发展科技创新农业，用好大城市挤出效应增强、高铁带来的区域交通更加便捷的有利条件，实施农业领军型创新创业人才扶持计划，加快推广应用新技术、新品种、新装备，提高农业智能化和精准化水平。

树立市外即外理念，推动开放合作农业高质量发展。抢抓高铁时代的虹吸效应和新长铁路转为货运的机遇，依托沿海经济带，面向海上丝绸之路，深入实施开放型农业发展三年行动计划，大力发展开放合作农业。一是进一步加大“引进来”力度。立足盐城市农业产业发展需求，持续组织开展农业招商引资，广泛引进民资、外资投向创意休闲农业、“互联网+”农业、农产品精深加工等领域，推动一批科技含量高、产业层次高、带动能力强的重大项目落户，切实增强农业投入，促进现代农业产业优化升级与新兴农业产业发展。二是切实加强产销互利合作。充分利用国内、国际两个市场，加强与上海等大城市的互利合作，进一步巩固提高长三角地区市场占有率，积极开拓中北部、中西部农产品销售市场，不断扩大盐城市农产品在全国的覆盖面。充分利用盐城市海空两个一类口岸优势，培育一批竞争力强的优势特色产业，建设一批高水准的农产品出口基地，努力建设农产品进出口集聚区与活跃区。三是加快农业“走出去”步伐。加强国际农业交流与合作，进一步巩固欧美、日韩等现有目标市场，积极开拓中亚、俄罗斯、南非、巴西等新兴国际农产品市场，推进西甜瓜、杂交稻制种等产能输出合作，确保农产品出口保持较快增长速度。

瞄准市场消费需求，推动高端品牌农业高质量发展。主动顺应城乡居民消费需求，大力推进质量兴农、品牌强农，加大优质高端农产品的有效供给力度。一是积极推行农业标准化生产。大力宣传培训农药、兽药、肥料、饲料和饲料添加剂使用规范，督促生产者严格落实间隔期、休药期规定，率先落实“三品一标”农产品的“一品一策”监管措施，不断提高无公害、绿色、有机食品和地理标志“三品一标”比重，构建“从田地到餐桌”的农业全产业链。“三品”产量占比达49%。二是切实强化农产品质量监管。健全完善农产品质量安全网格化监管体系，重抓“互联网+”农产品质量追溯，用好用活“盐城市农产品质量追溯信息平台”，发挥好县级农药残留应急快速检测室作用，提升应急预警处置水平。三是深入实施农产品品牌战略。推进全市域、全品类、全产业链区域公用品牌打造，每个县（市、区）打造1~2个具有地域或产业特色的农产品区域公用品牌。开展农产品质量品牌专项打假维权行动，努力维护品牌的公信力和美誉度，确保盐城特色农产品叫得响、卖得俏、销得远，切实增加品牌农业的带动力。

坚持思想大解放保障农业高质量发展

加快转变工作理念。要深入开展思想解放大讨论活动，主动同高质量发展的要求对标，跳出思维围墙，克服路径依赖，加快实现工作导向的重大转变和工作重心的重大调整，思想观念从数量优先转向质量第一，所有工作围绕提升质量来谋划，政策支持也从增产导向转向提质导向。牢固树立大农业、全产业链的全局观，善于运用系统思维谋划推动工作，切实增强跳出部门思考农业、跳出农业研究农业、跳出盐城审视农业、跳出眼前研判农业“四种意识”，做到农业农村农民“三农”统筹、生产力与生产关系统筹、生产生活生态“三生”统筹，提高农业工作的整体性、协同性、系统性。

主动转变工作方式。注重农业精准发展，精准谋划、精准设计、精准选择、精准施策，科学优化布局，构筑资源效益最大化的产业结构新框架。积极从行政推动转向注重市场引导，更加注重市场办法推动工作、倒逼发展；更加注重运用信息化手段推动工作，推进互联网、大数据、人工智能等与农业深度融合；更加注重发挥农民群众的主体作用，深化农业领域“放管服”改革，让农民以及新型农业经营主体放开手脚大胆闯、大胆试。坚持目标导向、责任导向、问题导向，深入开展“学先进、找差距，补短板、促发展”活动。突出重点重抓，坚持统筹兼顾与突出重点有机结合。

切实转变工作导向。坚持以考核导向引领工作导向、发展方向，把考核方式从考核总量转向注重考核质量效益上来，更加注重农业高质量发展，把结构调整、绿色发展、质量安全、品牌建设等作为重要考核指标，注重考核增量、均量，将定性考评与定量考评、数量考评与质量考评、重点考评与全面考评、年度考评与平时考评相结合，把各种要素和力量聚合到质量兴农上来，推动农业高质量发展。

不断提升工作效能。牢固树立“四个意识”，坚持作风建设永远在路上，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，加强队伍自身建设，筑牢工作根基。高度重视农业调查研究工作，积极开展“大学习大调研大落实”活动，在全系统范围内组织开展优秀调研成果评选活动。不断创新服务理念、服务内容、服务手段、服务主体，提升为农服务水平和层次，努力为谱写

新时代农业高质量发展新篇章奠定坚实基础。

